

Beleidsplan 2019-2022

Kinderboerderij DEKIBO te Dedemsvaart



Plaats	Dedemsvaart
Datum	04-06-2019
Opdrachtgever	Kinderboerderij DeKibo
Opgesteld door	Bestuur DeKiBo

Inhoudsopgave

1 Inleiding.....	3
2 Organisatie	3
2.1 Organisatiebeschrijving	3
2.2 Primair proces en ondersteunende processen.....	4
2.3 Visie en missie.....	4
2.4 Organisatiecultuur	5
2.5 Organisatiestructuur	5
3 Huidige situatie	5
4 Analyse huidige situatie (SWOT).....	6
4.1 Interne analyse	6
4.2 Externe analyse.....	6
5 Beleid en strategie.....	7
5.1 Organisatiedoelen.....	11
5.2 Strategie	12
5.3 Benodigde middelen.....	12
5.4 Gewenste situatie	12
6 Actieplan.....	13
7 Begroting.....	14

1 Inleiding

Het beleidsplan van Kinderboerderij DeKiBo 2019-2022 is leidraad voor toekomstige bedrijfsvoering, geeft de organisatiedoelstellingen aan en geeft de strategie aan om de doelstellingen te behalen. Dit beleidsplan is geschreven voor alle vrijwilligers van Kinderboerderij DeKiBo en het bestuur.

Hoofdstuk 2 geeft een beschrijving van de organisatie. Zaken die aan de orde komen, zijn onder andere kernactiviteiten, visie, missie, organisatiestructuur en kritische succesfactoren. Hoofdstuk 3 beschrijft de huidige situatie aan de hand van een aantal kengetallen. Vervolgens wordt in hoofdstuk 4 de huidige situatie geanalyseerd met behulp van een SWOT-analyse. Op basis van de uitkomsten van de SWOT-analyse wordt in hoofdstuk 5 het beleid vastgesteld. Hoofdstuk 6 beschrijft een actieplan. Het laatste hoofdstuk bevat een begroting voor het uitvoeren van het actieplan.

2 Organisatie

2.1 Organisatiebeschrijving

Historie en locatie

Kinderboerderij DeKiBo aan de Langewijk 116 te Dedemsvaart is een stichting en opgericht in 1967. In 2012 heeft DeKiBo haar 45 jarig bestaan gevierd.

De kinderboerderij omvat een gebied van 1,5 ha. Op het terrein bevinden zich een aantal dierenverblijven, een vijver, diverse speeltoestellen en een hoofdgebouw.

Bezoekersaantallen en dieren

De kinderboerderij ontving de afgelopen jaren zo'n 40.000 tot 45.000 bezoekers per jaar. Het aantal bezoekers is het afgelopen jaar toegenomen. Belangrijkste groepen: kinderen van 0 tot 12 jaar, hun ouders en grootouders, basisscholen en senioren.

De Kinderboerderij biedt een grote variatie aan dieren. Het aantal en soort is aangepast aan de beschikbare ruimte.

Kinderboerderij DeKiBo is een stichting die zorgt voor het beheren en exploiteren van een kinderboerderij. Hierbij is zorg voor de dieren een belangrijk item, evenals de (educatieve) activiteiten die uitgevoerd worden op de kinderboerderij. Tevens is er op de kinderboerderij een gedeelte ingericht als zijnde speeltuin, zodat de kinderen zich hier recreatief kunnen vermaken. De grond en het hoofdgebouw zijn van de Gemeente en worden gehuurd van de Gemeente. De bijgebouwen op DeKiBo zijn van de Stichting. De kinderboerderij DeKiBo ontvangt van de Gemeente Hardenberg subsidie, waarvoor zij een betaalde kracht van LARCOM inschakelt voor het doordeweekse beheer.

In de weekenden nemen vrijwilligers en bestuursleden de verzorging en beheer van de kinderboerderij op zich.

2.2 Primair proces en ondersteunende processen

Kernactiviteit (primair proces) van Kinderboerderij DeKiBo is de verzorging van de dieren. Ondersteunende processen zijn het organiseren van verschillende educatieve mogelijkheden, zoals het bieden van een stageplek aan stagiaires. Verder is het ook mogelijk kinderfeestjes te houden. De inkomsten bestaan uit een subsidie van de gemeente Hardenberg, donaties van donateurs, donaties van bedrijven door sponsorvermelding op de site, opbrengsten van de kinderfeestjes, verkoop van ijs en eieren, verhuur van sinterklaas en zwarte piet en overige inkomsten. De uitgaven bestaan uit salariskosten aan de beheerder, verzorging- en voedingskosten voor de dieren, energiekosten, onderhoud, verzekering en het inkopen voor activiteiten en overige kosten voor het werkapparaat.

2.3 Visie en missie

De missie vertelt wat de organisatie wil uitdragen naar de buitenwereld. Alles wat een organisatie doet, is gebaseerd op de missie. In de missie ligt besloten wat het bestaansrecht van de organisatie is en wat haar onderscheidt van vergelijkbare organisaties.

Missie Kinderboerderij DeKiBo :

- Wij zijn een (kleinschalige) organisatie die werkt als een stichting zonder winstoogmerk.
- Wij bieden diverse (educatieve) activiteiten met dieren aan.
- Wij helpen onze bezoekers snel en op een persoonlijke wijze.
- Ons primaire proces bestaat voornamelijk uit de verzorging van de dieren en door de verscheidenheid aan dieren leren de kinderen over de verschillende dieren.
- Wij bieden kinderen de mogelijkheid zich recreatief te vermaken in onze speeltuin.

Een visie bevat de zienswijze van het bestuur op het gewenste functioneren van de organisatie. Een visie is het beeld dat de organisatie van de toekomst heeft en geeft aan wat ze verwacht van de 'wereld van morgen'. Als je de visie wilt opschrijven moet je iets zeggen over de toekomstige 'omgeving' van je bedrijf, wat je 'gedroomde positie' daarin is en via welke weg je daar denkt te komen.

Visie Kinderboerderij DeKiBo :

- Wij geven de bezoeker persoonlijke aandacht en snelle service.
- Wij bieden de bezoeker een breed assortiment aan dieren.
- Wij bieden de bezoeker een plek om rustig te kunnen zitten en te genieten.
- Wij geven adviezen op het gebied van preventie van ziekten.
- Onze vrijwilligers zijn vriendelijk en deskundig.

- Wij zorgen voor onderhoud van de kinderboerderij.
- Wij zijn gemakkelijk bereikbaar.
- Wij hebben geen winstoogmerk.
- Wij zorgen voor een goede leefomgeving voor de dieren.
- Wij vragen geen entree voor een bezoek aan onze boerderij, de boerderij moet namelijk voor iedereen toegankelijk zijn.
- Wij zorgen voor goed onderhouden, veilige speeltoestellen in onze speeltuin.
- Wij bieden herintreders een stageplek om weer te wennen aan de maatschappij.
- Wij bieden mensen met een beperking een nuttige dagbesteding.
- We hebben contact met scholen en zijn een erkende leerschool voor stagiairs.

2.4 Organisatiecultuur

De organisatiecultuur is de bindende kracht in een organisatie. Het gaat hierbij om gemeenschappelijke normen, waarden, opvattingen en omgangsvormen van de vrijwilligers. Deze is o.a. verwoord in ons Preventie- en Integriteitsbeleid. Iedere organisatie heeft zijn eigen cultuur, die bestaat uit een verzameling geschreven en ongeschreven regels. Kinderboerderij DeKiBo kent een informele cultuur. Vrijwilligers gaan informeel en vriendschappelijk met elkaar om. Zij gedragen zich formeel als de situatie hierom vraagt.

2.5 Organisatiestructuur

Het bestuur bestaat uit vijf leden en bepaalt het beleid. Het bestuur bestaat uit vrijwilligers die hart voor de kinderboerderij hebben en niet uit specialisten. Bestuursleden hebben een brede professionele achtergrond en vertegenwoordigen alle takken van de maatschappij. De vrijwilligers zorgen voor de werkzaamheden op de Kinderboerderij maar krijgen daarvoor geen onkostenvergoeding.

3 Huidige situatie

Doelgroep van Kinderboerderij DeKiBo zijn (groepen) kinderen en ouderen, kortom iedereen is welkom. Kinderboerderij DeKiBo is bereikbaar op locatie, via de website, telefoon en facebook.

Organisatie

De organisatie heeft momenteel ongeveer 17 vaste vrijwilligers voor het verzorgen van de dieren en het houden van activiteiten (met name kinderfeestjes).

Commercieel

De Kinderboerderij is niet commercieel ingesteld, de doelstelling is om de uitgaven zo veel mogelijk te dekken met de inkomsten uit activiteiten op de boerderij. Voor bepaalde doelen worden gericht bedrijven gevraagd een bijdrage te leveren aan onze plannen door middel van een geldelijke steun danwel in materiele zin.

Producten

Kinderboerderij DeKiBo houdt dieren en verkoopt producten in de horeca van de organisatie tegen een kleine vergoeding (o.a. eieren van eigen kippen, ijs).

Financiën

De financiën Kinderboerderij bestaan voornamelijk uit een subsidie van de Gemeente Hardenberg en donaties van vaste donateurs en bedrijven, verder zijn er geringe inkomsten uit de activiteiten van de Kinderboerderij. Daarnaast zijn we een Wecycle punt hetgeen jaarlijks inkomsten genereert en daarnaast proberen we fondsen aan te schrijven en bedrijven te mobiliseren om ook "vriend van DeKiBo" te worden en ons financieel danwel materieel te steunen.

4 Analyse huidige situatie (SWOT)

4.1 Interne analyse

Voor de interne analyse kijk je in de organisatie- naast de sterke punten - vooral naar de zwakke en verbeterpunten op het gebied van je beleidsterrein.

De interne analyse geeft een beeld van de sterke en zwakke punten van de organisatie.

	Sterk	Zwak
Organisatie	Processen zijn eenvoudig en gemakkelijk beheersbaar als gevolg van de kleine organisatie.	Organisatie is afhankelijk van vrijwilligers en hierdoor kwetsbaar als er te weinig vrijwilligers zijn.
Commercieel	Goede website. Goede samenwerking met branchevereniging. Sterke persoonlijke binding met bezoekers. Naamsbekendheid in de directe omgeving.	Doelgroep is beperkt. Aantal donateurs neemt af.
Product	Hoge servicegraad (o.a. goede bereikbaarheid, persoonlijke dienstverlening). Variatie van dieren voor continuïteit. Groot terrein. De organisatie biedt zowel educatieve activiteiten (omgang met dieren) als recreatieve activiteiten aan (speeltuin).	De boerderij heeft veelal dezelfde dieren als concurrenten. De dieren zijn gevoelig voor ziekten.
Financiën	De subsidie (Gemeente Hardenberg) en donatie zijn jaarlijks terugkerend. Als Wecyclepunt brengt dit inkomsten. Deelname aan NLdoet.	Weinig inkomsten en veel uitgaven voor de verzorging en voeding van de dieren. Plan Gemeente Hardenberg om subsidie te verlagen.

4.2 Externe analyse

De externe analyse gaat over de 'buitenwereld'. Je analyseert de kansen en

mogelijkheden (Opportunities) en bedreigingen (Threats) voor de organisatie. Je doet dit op basis van de trends, ontwikkelingen en nieuwe technologieën die 'in de buitenwereld' zijn waar te nemen. Hierbij maak je onderscheid tussen macro-ontwikkelingen (hierop heb je geen invloed) en meso-ontwikkelingen (hierop kun je enige invloed uitoefenen). Voorbeelden zijn afnemers, concurrenten en leveranciers.

De belangrijkste ontwikkelingen zijn:

- Afname van de subsidie van de Gemeente Hardenberg tegenover een toename van de kosten.

De externe analyse ziet er als volgt uit:

Factor	Kansen	Bedreigingen
Bezoekers	Meer reclame voor naamsbekendheid, waaronder sinterklaasactie. Reclame maken voor het recreatieve vermaak in het gedeelte wat ingericht is als speeltuin.	Gebrek aan vrijwilligers.
Concurrenten	Andere dieren / activiteiten.	Dierenparken hebben een grotere variatie aan dieren.
Leveranciers	Offertes opvragen bij voerleveranciers. Meerdere leveranciers zodat we minder afhankelijk zijn.	Kosten voor verzorging en voeding van dieren zijn relatief hoog.
Overheid	Structurele bijdrage. NL doet deelname.	Vermindering subsidie.
Overig	Samenwerking met branchevereniging.	

5 Beleid en strategie

Op basis van de uitkomsten van de SWOT- analyse is het beleid vastgesteld.

Het Bestuur ziet kansen door het uitbuiten van Social Media. Hierbij wordt vooral gedacht aan Facebook-acties om zo ook meer donateurs aan zich te binden.

Speciale activiteiten en evenementen

Jaarlijkse leuke activiteiten en evenementen. Zoals bv. NL Doet, schapen scheren, sinterklaas, dierendag.

Extra leer en stageplekken

De kinderboerderij biedt thans stage- en leerplekken, aan zowel studenten als aan personen vanuit andere organisaties.

Van belang hierbij: het kost veel tijd en energie, waar niet veel productie tegenover staat. Een goed georganiseerde begeleiding vanuit scholen en DeKiBo is van belang.

Kindvriendelijkheid en Veiligheid

Het bestuur streeft er naar de kinderboerderij zo kindvriendelijk mogelijk te maken en



te houden, zodat ouders met kinderen graag en met plezier een aantal uren doorbrengen op de kinderboerderij. Hierbij is gezondheid van de dieren zeer belangrijk en is het bestuur bijzonder blij met het Zoönosen certificaat en hier moet alles aan gedaan worden om dit te behouden. De keuze van de dieren wordt bepaald op kind vriendelijkheid, aibaarheid en vertrouwen. Op

plaatsen waar de kinderen bij de dieren mogen heeft dit alle prioriteit, om zo veel als mogelijk te voorkomen dat zij angstig worden of gewond raken. Op het terrein staan verschillende spelmaterialen, fietsjes en speelgoedtractortjes. Verder is op de kinderboerderij een speelruimte met zand ingericht, waar kleine kinderen met simpel speelgoed kunnen spelen en veiligheidsrisico's worden beperkt

Dierenwelzijn en gezondheid

Het bestuur van de kinderboerderij vindt het zeer belangrijk dat de dieren in goede conditie zijn, in een omgeving die bij de dieren past met veel rust. Alle dieren die het nodig hebben, moeten goede nacht- of schuilgelegenheid hebben met passend en voldoende strooisel. De nachtverblijven worden in overleg regelmatig schoongemaakt. Ook de weiden worden zoveel als mogelijk mestvrij gehouden ter voorkoming van worminfectie. Alle dieren krijgen naast het hooi en perspulp voldoende en fris water en krachtvoer naar behoefte. Dit in overleg met de beheerder. Het bestuur van de Kinderboerderij hecht bijzonder veel waarde aan de gezondheid van de dieren. Het Zoönose certificaat geeft een stukje waardering voor de goede inzet. Alle dieren worden op advies van de dierenarts ontwormd. Alle behandelingen worden bijgehouden in een logboek. De kinderboerderij wordt op regelmatige basis bezocht door een dierenarts. Enten van schapen en geiten tegen Q koorts is verplicht vóór 1 augustus van elk jaar. Schema's worden bijgehouden.

Het bestuur hecht er veel waarde aan om gegevens en aanbevelingen van de Gezondheidsdienst voor dieren na te leven. Nieuwe dieren worden in quarantaine gezet, totdat ze gewend zijn aan hun nieuwe omgeving.

Fokbeleid

Het bestuur van de kinderboerderij heeft als doelstelling uitsluitend dieren te houden die passen op de kinderboerderij. Het moeten dieren zijn die kinderen niet afschrikken, echter uitdagend mooi en lief en betrouwbaar zijn. Er wordt niet om commerciële redenen met de dieren gefokt. Het bestuur streeft ernaar geen vermeerderingsbedrijf te exploiteren, echter wil zich inzetten om regelmatig vanaf maart tot juli jonge dieren te hebben bij de diversen soorten dieren op de kinderboerderij. Jaarlijks wordt er een fokschema opgesteld met als doel een vitaal en gevarieerd dierenbestand op te bouwen en te behouden. Dieren die over zijn, worden zoveel mogelijk geplaatst bij andere zorg- en kinderboerderijen en of particulier. Jaarlijks vragen er mensen naar jonge dieren.



Vrijwilligers

De kinderboerderij wordt door de week gerund door de Beheerder die daarbij wordt geholpen door cliënten, die een dagbesteding hebben, en uiteraard vrijwilligers. De vrijwilligers worden ingezet voor diverse klussen o.a. onderhoud en renovatie, voeren, educatie, activiteiten en als gastheer/-vrouw.

Onder vrijwilliger wordt verstaan: Een vrijwilliger is een persoon die niet beroepshalve en op vrijwillige basis werkzaamheden verricht voor de stichting, zonder dat hij daarvoor een arbeidsvergoeding ontvangt. Er is geen sprake van een arbeidscontract. Nieuwe vrijwilligers die zich aanmelden, krijgen vooraf een kennismakingsgesprek. Van iedere (nieuwe) vrijwilliger wordt gevraagd om een aantal gegevens in te vullen, welke wordt gebruikt voor het dossier. De gegevens worden opgeslagen en zijn alleen inzichtelijk voor Bestuur en beheerder. Er wordt vertrouwelijk met de informatie omgegaan in aansluiting op de daarvoor geldende wet- en regelgeving in het kader van de Wet Bescherming Persoonsgegevens. Het bestuur gaat tot aanvragen van een Verklaring Omtrent Gedrag voor alle vrijwilligers. Ook zijn alle vrijwilligers verzekerd. Uiteraard is er ook een eigen verantwoordelijkheid van de vrijwilliger.

Vrijwilligersavond: Eénmaal per jaar wordt er een vrijwilligersavond georganiseerd. Deze avond is bedoeld om de vrijwilligers in het zonnetje te zetten voor al het werk dat ze verrichten. Daarnaast kunnen alle vrijwilligers elkaar eens tegelijkertijd ontmoeten. Deelname is voor gratis.

Preventie- en Integriteitsbeleid: Er is een aparte gedragscode opgesteld die betrekking heeft op omgangsvormen en ongewenst gedrag. Dit heeft zowel betrekking op

medewerker als vrijwilligers. Tevens is opgenomen hoe wordt omgegaan met ongewenst gedrag van publiek.

Bezoekers

Voor de bezoekers zijn zogenaamde 'boerderijregels' opgesteld. Via het infobord bij de ingang worden bezoekers van deze regels op de hoogte gesteld. Alle medewerkers en vrijwilligers zijn op de hoogte van deze regels. Bij overtreding worden bezoekers hierop aangesproken.

Terras

Zowel in de Boerderij als op het Terras is het aantrekkelijk voor ouders en andere bezoekers om koffie of thee te drinken waarbij de kinderen een ranja kunnen drinken tijdens het spelen in de speeltuin.

Speeltuin

Er is een uitgebreide speeltuin aanwezig waar kinderen lekker kunnen spelen en ouders of begeleiders op het terras kunnen relaxen.



Dieren

Door middel van meer informatie over de dieren, kinderen leren hoe dieren leven, voeding, gedrag, verzorging en leren hoe je, na overleg met één van de vrijwilligers, op een prettige en veilige manier met de aanwezige (kleine) dieren kunt knuffelen.

Wij zijn er voor kinderen individueel als voor kinderen die groepsgewijs komen of vanuit de buitenschoolse opvang, kinderdagverblijven en vanuit het speciaal onderwijs.

Kinderen kunnen, na overleg met één van de vrijwilligers, helpen met het verzorgen en voeren van de aanwezige dieren.

Alle dieren (m.u.v. pluimvee) worden jaarlijks gecontroleerd op zoönosen. De vaste dierenarts houdt de resultaten bij.

Klachten afhandeling

Een klacht die mondeling, telefonisch of via de mail wordt gemeld, wordt geregistreerd in een logboek met eventueel de gegevens van de melder. Afhankelijk van het soort klacht wordt deze binnen 2 weken door minimaal 2 bestuursleden beoordeeld en wordt indien noodzakelijk de melder gehoord. Is het een klacht betreffende de dieren, wordt de beheerder geraadpleegd. Is de klacht aannemelijk en relevant, dan moet deze binnen 2 maanden zijn afgehandeld.

Uitvoering

De uitvoering van dit beleidsplan ligt in handen van het bestuur. Zij zullen toezien of dit beleidsplan goed wordt nageleefd en stellen de financiële middelen beschikbaar voor een goede naleving.

Recreatief aanbod voor allerlei doelgroepen

Het is de bedoeling dat de kinderboerderij ook een plek wordt waar andere doelgroepen



dan kinderen met ouders zich thuis voelen door een breed aanbod van recreatieve activiteiten bv. buitenschoolse opvang, een kinderdagverblijf, het speciaal onderwijs en of ouderen, zoals de bewoners van "Van Dedem Marke".

5.1 Organisatiedoelen

We onderscheiden doelstellingen op strategisch, tactisch en operationeel niveau. Strategische doelstellingen betreffen de lange termijn en zijn richtingbepalend. Tactische doelstellingen zijn doelstellingen op functioneel gebied en zijn afgeleid van de strategische doelstellingen. De

doelstellingen op operationeel niveau staan beschreven in het actieplan.

Strategische doelstellingen

- Wij streven naar continuïteit.
- Wij streven naar een hoge klanttevredenheid.
- Wij hebben ons uitgesproken voor het vastgestelde Preventie- en Integriteitsplan.
- Wij willen voldoen aan wet- en regelgeving.
- Wij willen integere vrijwilligers, die een verklaring van goed gedrag hebben.
- Wij streven naar een positieve exploitatie.
- Wij willen efficiënte werkprocessen.
- Wij willen goed gemotiveerde vrijwilligers met een proactieve houding.
- Wij streven ernaar om een ontmoetingsplek voor dorpsbewoners te zijn.
- Wij streven ernaar om de ouderen ook een rustige plek te bieden om gezellig samen even een kopje koffie te drinken.
- Wij zullen het maatschappelijk vermogen inzetten voor maatschappelijke doelen (zoals leefbaarheid van de omgeving).

Tactische doelstellingen

- Wij zorgen voor juiste en tijdige betaling aan crediteuren.
- Wij kopen in met een goede prijs/kwaliteit verhouding.
- Wij selecteren onze vrijwilligers zorgvuldig.

5.2 Strategie

Hoe je de ondernemingsdoelen wilt gaan halen, wordt wel de 'strategie' genoemd. Kinderboerderij DeKiBo hanteert de strategie van goede verzorging van de speeltuin en van de dieren.

Kinderboerderij DeKiBo richt zich op haar kernactiviteiten en ondersteunende activiteiten. Kinderboerderij DeKiBo hanteert de volgende uitgangspunten.

Leefbaarheid

- Sterke binding met bezoekers.
- Wij geven bezoekers en vrijwilligers voldoende aandacht.
- Wij bieden in overleg een dagbesteding aan en bieden stageplaatsen.

Vrijwilligers

- Wij zorgen voor vriendelijke vrijwilligers.

Inkoop

- Wij kopen kwalitatief goede voedings- en verzorgingsproducten voor de dieren in.
- Wij kopen onderhoudsproducten voor de boerderij in.

5.3 Benodigde middelen

De benodigde middelen staan beschreven in de begroting (zie hoofdstuk 7).

5.4 Gewenste situatie

Kinderboerderij DeKiBo wil een organisatie zijn die midden in de samenleving van Dedemsvaart staat met een verantwoorde financiële positie, een aanzienlijk marktaandeel, tevreden bezoekers en proactieve en trotse vrijwilligers.

Organisatie

In de toekomst is het wenselijk meer vrijwilligers te hebben of om de huidige vrijwilligers meer te laten 'werken', Het streven is, ervoor te zorgen dat op de openingsdagen, de bezetting voldoende is om activiteiten te kunnen behouden voor de kinderen.

Commercieel

Toekomstvisie: Vanwege het teruglopende aantal vaste donateurs moet gezocht worden in het bedrijfsleven naar "Vrienden van DEKIBO " die voor een vaste inkomstenbron zorgen waardoor de jaarlijkse vaste kosten gedekt zijn. De Social Media kan hierbij van grote waarde blijken te zijn. Ouders en kinderen die filmpjes delen op Social Media van hun bezoek aan DeKiBo . Ook kunnen op deze manier activiteiten ontwikkeld worden voor zgn. "Adoptie" van dieren.

Door de feestzaal vaker vol te hebben worden hiermee ook meer inkomsten gegenereerd.

Producten

De prijzen van ijs en eieren worden geëvalueerd om te kijken of deze de juiste hoogte hebben. Gelet op het feit dat de eieren van kippen komen die een goed leven hebben gehad, wordt onderzocht of de prijs ietwat verhoogd kan worden zonder hierbij de vaste klanten te verliezen.

6 Actieplan

Nadere uitwerking van de strategie:

Doelstelling	Actie	Wie?	Wanneer?
Inkopen goede kwaliteit tegen zo laag mogelijke kosten.	Offertes opvragen bij diverse leveranciers.	bestuur	31-12-2019
Goede gemotiveerde vrijwilligers met proactieve houding.	Maak de werksfeer bespreekbaar en hou regelmatig werkoverleg.	Bestuur/ vrijwilligers	altijd
Streven naar groei.	Haalbaarheidsonderzoek naar nieuwe doelgroepen / activiteiten.	Leiding/vrijwilligers	1-9-2019
Acties	Fondswerving acties		
Rookbeleid	DeKiBo wordt rookvrij	Bestuur/vrijwilligers/ Bezoekers	
ANBI-status	De stichting onderzoekt een mogelijke ANBI-status. Giften die bedrijven en particulieren doen, zijn na toekenning mogelijk aftrekbaar voor de belasting.	Bestuur	1-9-2019
Bedrijfsvrienden	Gezonde groei van het aantal (bedrijfs)vrienden. Werven en via 'warme' acquisitie nieuwe bedrijfsvrienden werven.		
Bekendheid	Profileren bij evenementen		
Vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none">- Werven van vrijwilligers- Interne nieuwsbrief voor vrijwilligers		

7 Begroting

Actie	Bedrag	Toelichting
Zorg voor een goede werksfeer en hou regelmatig werkoverleg	-	Regelmatig werkoverleg is reeds ingevoerd, daarnaast wordt 2 x per jaar vrijwilligersoverleg gevoerd.
Onderzoek bordjes en vermelding website donateurs		Er wordt reeds gewerkt aan realisatie